



Acompañe su Taza de Café

“Aprenda los que dicen las investigaciones más recientes sobre el abuso de sustancias por adolescentes en el tiempo que se toma una taza de café”



Esta publicación fue producida por El Centro para la Juventud, Familia, y Alianza comunitaria de la UNCG (“UNCG’s Center for Youth, Family, and Community Partnerships”), en asociación con la División de Salud Mental, Discapacidades del Desarrollo, y de los Servicios de Abuso de Sustancia de Carolina del Norte (“North Carolina Division of Mental Health, Developmental Disabilities, and Substance Abuse Services”), con la ayuda financiera de la Administración de Abuso de Sustancia y Servicios de Salud Mental (“Substance Abuse and Mental Health Services Administration” o SAMHSA), el centro para el tratamiento de abuso de sustancias (“Center for Substance Abuse Treatment” o CSAT), el Departamento de Salud y Servicios Humanos de ESTADOS UNIDOS (“U.S. Department of Health and Human Services”) (beca número 6 J79 T117387-02-2).

NC DHHS
DMH/DD/SAS
Community Policy Management
Substance Abuse Services
3005 Mail Service Center
Raleigh, NC 27699-3005
919-733-4670
919-733-4556 (fax)

El Artículo

Título: Los Pronosticadores de la Iniciación del Uso del Alcohol entre los Adolescentes en los Estados Unidos
Autores: Fisher, L.B., Miles, I.W., Austin, S.B., Camargo, C.A., & Colditz, G.A.
Publicado en *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine*, Vol. 161, No. 10, 2007, pp. 959-966

Introducción

Debido al uso generalizado del alcohol entre los adolescentes, especialmente durante la escuela superior o preparatoria, los investigadores trataron de determinar cuales factores incrementaban o aminoraban la probabilidad que un adolescente comenzará a tomar. El uso temprano del alcohol puede llevar a una multitud de distintos problemas y por esto es imperativo descubrir maneras de prevenirlo.

Participantes

La data vino del estudio Creciendo Hoy Día “Growing Up Today Study” (GUTS - por sus siglas en inglés). El GUTS comenzó en el 1996 y las encuestas de seguimiento fueron enviadas por correo anualmente. En 1998 y 1999, los investigadores añadieron una sección mas detallada sobre el consumo del alcohol específicamente para el propósito de este estudio. Este estudio excluyó aquellos participantes quienes no reportaron el uso del alcohol en tanto el 1998 como en el 1999. La muestra final consistió en 3283 niñas y 2228 niños entre las edades de 11-18 años en el 1998.

Medidas

Se utilizaron varias medidas de GUTS en este estudio para determinar variables de contexto ya fueran individuales, socio-demográficas, familiares y sociales. Las medidas individuales incluyeron niveles de madurez y desarrollo en pubertad (etapas Tanner), auto-estima, y el fumar cigarrillos. Para el propósito de este estudio, la raza fue dividida en dos, ya fuera blanco o no-blanco. Los investigadores le preguntaron a los jóvenes con cual adulto vivían y cuan a menudo sus familias comían juntos. En adición, los participantes también reportaron si los adultos en el hogar tomaban alcohol y si había hermanos bajo la edad de 21 que también tomaban. Los investigadores también aseveraron el uso de alcohol por parte de los pare, conocimiento de los comerciales sobre alcohol, si eran dueños de Artículos de Promoción del Alcohol (APIs - por sus siglas en inglés). Un ejemplo de una API sería un sombrero o una camiseta con el nombre de una marca de alcohol en ella. Los investigadores usaron el Cuestionario de Expectativa del Alcohol - versión del Adolescente (AEQ-A por sus siglas en inglés) para medir las actitudes y creencias sobre el alcohol. Las calificaciones altas en estas medidas significaban actitudes y creencias más positivas sobre el consumo del alcohol.

El resultado principal fue el uso inicial de alcohol, el cual los adolescentes reportaron a través de las respuestas a varias preguntas. Primordialmente, de le preguntó a los adolescentes si alguna vez habían “probado” el alcohol y si alguna vez habían tenido un “trago”. Los investigadores definieron un “trago” como “un vaso complete, lata o botella completa de cerveza; un vaso complete de vino, o un “trago” o un “shot” de licor”, (p. 961). Los investigadores evaluaron el beber excesivamente y el consumo de alcohol basado en el “Modelo de Etapas de Cambio” (Prochaska & DiClemente). Los investigadores definieron las etapas del uso de alcohol como pre-contempladores-sin pensar en el uso de alcohol, contempladores-el comienzo del uso sobre el uso del alcohol pero no sobre el trago completo.

Resultados

El estudio encontró que de los que reportaron no haber tomado en el 1998, el 19% de las niñas y el 17% de los niños reportaron haberse tomado un trago complete en la encuesta del 1999. Par ambos géneros, la iniciación al uso del alcohol, estuvo relacionado con la edad, mayor madurez física, el fumar cigarrillos, el tener adultos y/o hermano/as bajo la edad legal que tomen dentro del hogar, pares que tomen, ser dueños de o estar dispuesto a usar APIs, y actitudes más favorables al uso del alcohol. La autoestima difiere por género con un aumento en auto estima para aquellas niñas que participan en actividades de deportes y en los niños la auto estima está positivamente relacionada con el uso del alcohol. En adición, para las niñas, vivir en un hogar con tan solo el padre o la madre estaba positivamente relacionado con la iniciación al consume del alcohol mientras que el tener más comidas familiares en el hogar estaba negativamente relacionado con la iniciación al uso del alcohol.

El “beber hasta morir” (binge drinking - por su expresión coloquial en inglés), el 5% de las niñas y el 5% de los niños quienes habían reportado el jamás haber tomado reportaron “beber hasta morir” en el 1999. Las actitudes positivas hacia la bebida se relacionaban entonces con la acción de “beber hasta morir”. Tanto los niños de mayor edad como las niñas que estaban más dispuestas a usar APIs o hermanos/as que tomaban, tenían una más alta probabilidad de “beber hasta morir”.